



Critérios ²	Níveis de desempenho		
	1 Latente ³	2 Emergente ³	3 Adquirido ³
1. Identificação do potencial e dos limites inerentes aos diferentes tipos, formatos e linguagens dos <i>media</i>	Ainda não identifica potencialidades e limites dos diferentes tipos, formatos e linguagens dos <i>media</i> .	Identifica alguns limites e/ou potencialidades dos diferentes tipos, formatos e linguagens dos <i>media</i> .	Identifica as potencialidades e os limites dos diferentes tipos, formatos e linguagens dos <i>media</i> .
2. Avaliação dos usos e impactos sociais dos <i>media</i> (atitudes face aos <i>media</i> , acesso, uso e valor da informação, padrões de utilização, públicos-alvo, ...)	Ainda não avalia os usos e impactos sociais dos <i>media</i> .	Avalia, com orientação, os usos e impactos sociais dos <i>media</i> .	Avalia os usos e impactos sociais dos <i>media</i> .
3. Realização de inferências sobre propósitos e intenções de mensagens mediáticas, numa vasta gama de <i>media</i>	Ainda não infere propósitos e intenções de mensagens mediáticas.	Infere, com orientação, propósitos e intenções de mensagens mediáticas.	Infere propósitos e intenções de mensagens mediáticas.
4. Escolha criteriosa e autónoma de <i>software</i> educativo/ <i>apps</i> e videojogos para a aprendizagem/ formação geral	Ainda não escolhe, de forma autónoma, <i>software</i> educativo/ <i>apps</i> e videojogos.	Escolhe, de forma autónoma, mas pouco criteriosa, <i>software</i> educativo/ <i>apps</i> e videojogos.	Escolhe, de forma criteriosa e autónoma, <i>software</i> educativo/ <i>apps</i> e videojogos.
5. Apresentação de ideias, de forma consistente, criativa e ajustada à intenção e audiência, com recurso a uma variedade de <i>media</i>	Ainda não apresenta ideias de forma consistente, criativa e/ ou ajustada com recurso aos <i>media</i> .	Com orientação, apresenta ideias de forma consistente, criativa e/ ou ajustada com recurso a uma variedade de <i>media</i> .	Apresenta ideias de forma consistente, criativa e/ ou ajustada com recurso a uma variedade de <i>media</i> .
6. Seleção criteriosa de produtos mediáticos, com base no seu valor (relevância, impacto, atualidade, qualidade estética, fiabilidade, ...)	Ainda não aplica critérios de valor na seleção de produtos mediáticos.	Aplica alguns critérios de valor na seleção de produtos mediáticos.	Aplica critérios de valor na seleção de produtos mediáticos.

Critérios ²		Níveis de desempenho		
		1 Latente ³	2 Emergente ³	3 Adquirido ³
7.	7.1. Aplicação de procedimentos avançados de segurança e proteção para uma boa utilização dos <i>media</i>	Conhece, mas não aplica, procedimentos avançados de segurança e de proteção.	Conhece e aplica alguns procedimentos avançados de segurança e de proteção.	Conhece e aplica os procedimentos avançados de segurança e de proteção.
	7.2. Exercício de direitos e deveres <i>online</i>	Ainda não exerce, de modo consciente, direitos e deveres <i>online</i> .	Conhece direitos e deveres <i>online</i> , mas nem sempre os exerce.	Exerce direitos e deveres <i>online</i> .
8. Reação responsável a transgressões da ética na comunicação (conteúdos lesivos ou impróprios, <i>cyberbullying</i> , <i>sexting</i> ; roubo de identidade, ...)		Ainda não reage a transgressões da ética na comunicação.	Nem sempre reage responsabilmente a transgressões da ética na comunicação.	Reage responsabilmente a transgressões da ética na comunicação.

¹ De acordo com Fernandes, D. (2021). *Rubricas de Avaliação*. Folha de apoio à formação - Projeto de Monitorização, Acompanhamento e Investigação em Avaliação Pedagógica (MAIA). Ministério da Educação/Direção-Geral da Educação. https://afc.dge.mec.pt/sites/default/files/2021-04/Folha%205_Rubricas%20de%20Avalia%C3%A7%C3%A3o.pdf

² Decorrentes dos descritores estabelecidos no referencial [Aprender com a biblioteca escolar](#).

³ Latente – desempenho por desenvolver; Emergente – desempenho em desenvolvimento; Adquirido – desempenho demonstrado.